



## Wilt u uw potentiële klanten in Oost-Europa ontmoeten? Dan is een bezoek aan het land Polen een goede eerste stap.

**GroenbroekAdvies** organiseert samen met **BIZZ communications** een *matchmaking reis* naar één van de meest kansrijke markten in Oost-Europa: Polen. De Retail sector in Polen groeit immers nog steeds. Het doel van de reis is om inzicht te krijgen in de Poolse Retailmarkt en te ervaren of de Poolse tuinbouwbeurs 'Green is Life' binnen de strategie van uw onderneming past. Tevens bieden we u de mogelijkheid om in aanmerking te komen voor een missievoucher ter waarde van € 1.500.

### **Programmakosten:**

Totale kosten zijn € 1995 per persoon (excl. BTW). Dit is incl. netwerkmogelijkheden, beursbezoek, presentaties, reis- en verblijfkosten en organisatie.

### **Deelnemers:**

Minimaal 8 deelnemers en maximaal 15 bedrijven.

**Als u besluit om deel te nemen aan deze reis hebt u bij thuiskomst een overzicht van alle Retail in Polen, een overzicht van alle bedrijven die zijn aangesloten bij de betreffende bonden en u hebt een beeld van de beurs 'Green is Life'. Daarnaast ontvangt u een werkmap met alle belangrijke informatie.**

Als u aan onderstaande voorwaarden voldoet, is er de mogelijkheid om op deze reis een subsidie te ontvangen van € 1500\*. U moet dan alleen de kosten voor aanvraag en verwerking betalen. Deze kosten zijn € 200.

### **\*Subsidievoorwaarden:**

Subsidie wordt gegeven op netwerkmeetings (Retail, Ambassade, Beursbezoek) tolkkosten en organisatiekosten.

#### **Individuele voorwaarden:**

- U heeft de laatste 12 maanden niet meer dan 25% van de omzet uit export behaald (exporteren via een handelaar of exporteur wordt niet meegerekend).
- De betreffende markt (Polen) is een nieuwe markt voor u. Dat betekent een markt waarop uw bedrijf over de laatste 12 maanden niet meer dan 3% van de omzet heeft behaald.

#### **Collectieve voorwaarden:**

- Minimaal 4 deelnemers.

Aanmelden voor 21 juli 2015 via onze website [www.groenbroekadvies.nl](http://www.groenbroekadvies.nl)  
of via [info@groenbroekadvies.nl](mailto:info@groenbroekadvies.nl)

# Data en programma

## Data:

Woensdag 2 september: 14.25 vertrek Schiphol

Zaterdag 5 september: rond 08.00 aankomst in Amsterdam

## Programma:

### Woensdag 2 september:

- 14:25 Vertrek Amsterdam (KLM)
- 16:20 Aankomst Warschau
- 17:00 Vertrek Hotel Warschau
- 19:00 Kennismaking met de groep en diner in hotel Polonia in Warschau  
Doornemen van het programma

### Donderdag 3 september:

Informatie over de beurs, de deelnemers en de bezoekers:

- 08:00 Bezoek kwekerijen en Polish Nurserymen Association
- 10:30 Ontvangst door de beursorganisatie
- 11:00 Mogelijkheden die de beurs biedt bespreken en in de praktijk ervaren
- 12:00 Lunch
- 13:30 Rondgang beurs (individueel en/of als groep)
- 16:30 Ambassadeur van de Nederlandse ambassade in Polen en adviseur van RVO geven toelichting over de Groene sector en Retail sector in Polen
- 19:00 Gezamenlijk diner

### Vrijdag 4 september:

Bezoek en contact met Retail:

- 09.00 Bezoek van Poolse vereniging voor tuincentra voor introductie en toelichting
- 10.00 Bezoek Retail: drie van de grotere tuincentra in Warschau bezoeken
- 12:30 Lunchen met Retail ondernemers/inkopers van de drie grote tuincentra
- 14:00 Overige Retail bezoeken in Warschau: bouwmarkten en supermarktketens  
Ook hier gesprekken gepland met inkopers van de diverse ketens
- 18:00 Gezamenlijk diner

### Zaterdag 5 september:

- 06:00 Ontbijt en vervolgens naar vliegveld
- 08:00 Terug in Amsterdam



**BIZZ COMMUNICATIONS**  
THE HORTICULTURAL NETWORK

Aanmelden voor 21 juli 2015 via onze website [www.groenbroekadvies.nl](http://www.groenbroekadvies.nl)  
of via [info@groenbroekadvies.nl](mailto:info@groenbroekadvies.nl)